ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебный предмет «Экономика» для 10-11 класса знакомит обучающихся с экономическими понятиями, с комплексом знаний по экономике, минимально необходимых современному человеку России. Учебный предмет «Экономика» является интегрированным, включает достижения различных наук (обществознания, математики, истории, правоведения, социологии), что позволяет обучающимся освоить ключевые компетенции, необходимые для социализации в экономической сфере.

Экономическое образование помогает понимать исторические и современные социально-экономические процессы и вносит вклад в формирование компетенций, необходимых современному человеку для продолжения образования, а также в освоение навыков для будущей работы в экономической сфере (при изучении предмета на углубленном уровне).

Рабочая программа по экономике составлена на основе ФГОС СОО. Рабочая программа предназначена для учащихся старшей школы изучающих углубленный курс экономики.

На изучение данного курса отводится в 10 классе 70 часов, в 11 классе 68 часов в год, 2 ч в неделю.

Изучение курса предполагает использование учебника: С.И. Иванов Экономика, учебник для 10-11 классов общеобразовательных учреждений, профильный уро-вень образования (в 2-х книгах). Москва. Вита-пресс 2020г.г.

Рабочая программа конкретизирует содержание предметных тем образовательного стандарта, дает распределение учебных часов по темам курса, определя-ет минимальный набор самостоятельных и практических работ, выполняемых учащимися.

Рабочая программа определяет последовательности изучения материала, а также путей формирования системы знаний, умений и способов деятельности, развития и социализации учащихся. Тем самым рабочая программа содействует сохранению единого образовательного пространства, предоставляет широкие возможности для реализации различных подходов к построению учебного курса.

Программа предлагает определенную последовательность и глубину изучения экономических концепций, позволяющую обеспечить преемственность со следующей ступенью образования (средним или высшим профессиональным образованием).

Программа ориентирована на изучение базовых экономических понятий, формирование у школьников общих, и в то же время, достаточно цельных пред-ставлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.

Общая характеристика учебного предмета

Содержание среднего (полного) общего образования на углубленном уровне по экономике пре дставляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хоз яйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и го-сударства, в том числе в международной сфере. Основные содержательные линии:

- основные концепции экономики;
- микроэкономика;
- макроэкономика и международная экономика;
- прикладная экономика.

Все означенные компоненты содержания взаимосвязаны, как связаны и взаимодействуют друг с другом изучаемые объекты. Помимо знаний, в содержание курса входят навыки, умения и ключевые компетентности, необходимые для будущей работы в экономической сфере.

Содержание курса на углубленном уровне обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем углубленного изучения, прежде всего, экономики фирмы и государства. Наряду с этим, вводятся ряд новых, более сложных вопросов, понимание которых необходимо будущему экономисту.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами обществоведения, математики, истории, географии, права, литературы и др.

Профильное экономическое образование предполагает развитие начальных профессиональных умений и навыков, а также освоение базовых навыков для будущей работы в экономической сфере.

Цели

Изучение экономики в старшей школе на углубленном уровне направлено на достижение следующих целей:

развитиегражданского образования,экономического образа мышления;потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению эконо-мических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;

воспитаниеответственности за экономические решения;уважения к труду и предпринимательской деятельности;

освоение системы знаний об экономической деятельности фирм и государства,об экономике России для последующего изучения экономических дис-циплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;

овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию,анализировать,систематизировать полученные данные;под-ходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства; выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с применением элементов научного анализа;

формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач;освоения экономических знаний для бу-дущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Задачами реализации примерной программы учебного предмета «Экономика» для углубленного уровня среднего общего образования являются:

- формирование у обучающихся представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;
- овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- овладение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;
- умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- формирование системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

Место предмета в базисном учебном плане

Федеральный базисный учебный план для образовательных учреждений Российской Федерации отводит 136 часов для углубленного изучения учебного предмета «Экономика» на этапе среднего общего образования. Курс по экономике изучается в 10 (70 часов) и 11 (68 часов) классах из расчета 2 учебных часа в неделю.

Рабочая программа рассчитана на 138 учебных часов. При этом в используются разнообразные формы организации учебного процесса, внедрение современных методов обучения и педагогических технологий

Планируемые результаты освоения курса

10-11 класс экономика	
Выпускник на углубленном уровне научится:	**Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:**
Основные концепции экономики – Определять границы применимости методов экономической теории; – анализировать проблему альтернативной стоимости; – объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов; – представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее; – иллюстрировать примерами факторы производства; – характеризовать типы экономических систем; – различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.	**Основные концепции экономики** – Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения; – анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации; – владеть приемами работы с аналитической экономической информацией; – оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения; – использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики; – анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).
Микроэкономика – Анализировать структуру бюджета собственной семьи; – строить личный финансовый план; – анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей; – принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов; – анализировать собственное потребительское поведение; – определять роль кредита в современной экономике; – применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни; – объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения; – определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение; – приводить примеры товаров Гиффена;	**Микроэкономика** – Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения; – оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом; – критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения; – объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации; – использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; – применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;

– объяснять на примерах эластичность спроса и предложения; – объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; – приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм; – объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения; – различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства; – анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы; – объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства; – объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства; – сравнивать виды ценных бумаг; – анализировать страховые услуги; – определять практическое назначение основных функций менеджмента; – определять место маркетинга в деятельности организации; – приводить примеры эффективной рекламы; – разрабатывать бизнес-план; – сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией; – называть цели антимонопольной политики государства; – объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода; – приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.	– понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.; – оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения; – сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план; – рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни; – создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера; – решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации; – грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина; – моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.
Макроэкономика – Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике; – характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета; – определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей; – указывать основные последствия макроэкономических проблем; – объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;	**Макроэкономика** – Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации; – владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста; – использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;

– приводить примеры сфер применения показателя ВВП; – приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни; – различать сферы применения различных форм денег; – определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы; – объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы; – приводить примеры, как банки делают деньги; – приводить примеры различных видов инфляции; – находить в реальных ситуациях последствия инфляции; – применять способы анализа индекса потребительских цен; – характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства; – различать виды безработицы; – находить в реальных условиях причины и последствия безработицы; – определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы; – приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост; – приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.	– анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации; – осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни; – оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения; – использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик; – анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России; – решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации; – грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика; – отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников; – аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.
Международная экономика – Объяснять назначение международной торговли; – анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне; – различать экспорт и импорт; – анализировать курсы мировых валют; – объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс; – различать виды международных расчетов; – анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений; – объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества; – объяснять особенности современной экономики России.	**Международная экономика** – Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы; – анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации; – оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения; – ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики; – создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера; – решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;

	– анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету; – использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; – владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.

СОДЕРЖАНИЕ ПРЕДМЕТА

10 КЛАСС (70 часов)

Тема 1. Предмет и метод экономической науки

Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Ограниченность ресурсов и ограниченность доходов. Проблема выбора. Экономические блага. Ресурсы и факторы производства. Природные ресурсы, капитал и труд. Факторы производства и создаваемые ими доходы. Проблема выбора и альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Фундаментальные проблемы экономики: что производить, как производить, для кого производить? Определение предмета экономической науки. Микроэкономика и макроэкономика. Позитивная и нормативная экономика.

Метод экономической науки. Экономическая модель. Экономические переменные. Потоки и запасы. Размерность экономических величин. Номинальные и реальные показатели.

Тема 2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика

Два способа решения фундаментальных проблем экономики. Административно-плановая система и рыночная система. Основные черты административно-плановой системы. Государственная собственность на ресурсы. Централизованное распределение трудовых ресурсов. Планирование экономики. Несостоятельность планового управления экономикой. Основные черты рыночной системы. Рынок и его функции. Частная собственность и конкуренция. «Невидимая рука рынка». Виды рынков. Субъекты рыночной экономики.

Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие

Понятие спроса и закон спроса. Величина спроса. Кривая спроса. Закон спроса. Обоснование закона спроса. Ценовой барьер. Эффект дохода. Эффект замещения. Убывание предельной полезности товара. Эффект Гиффена. Другие факторы, влияющие на спрос. Понятие предложения и закон предложения. Величина предложения. Кривая предложения, закон предложения. Факторы, влияющие на предложение. Рыночное равновесие. Понятие совершенной конкуренции. Точка пересечения кривых спроса и предложения. Равновесная цена. Реакция рынка на изменения спроса и предложения. Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. Дефицит и избыток. Государственное регулирование цен и рыночное равновесие.

Тема 4. Эластичность спроса и предложения

Ценовая эластичность спроса. Эластичный и неэластичный спрос. Единичная эластичность спроса. Совершенно эластичный и совершенно неэластичный спрос. Коэффициент эластичности. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу и перекрестная эластичность спроса. Ценовая эластичность предложения. Эластичное и неэластичное предложение. Эластичность предложения в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периодах. Практическое значение теории эластичности.

Тема 5. Поведение потребителя

Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности и количественный подход. Правило максимизации полезности. Оптимальный выбор потребителя. Кривые безразличия. Порядковый (ординалистский) подход к определению полезности. Кривая безразличия и карта безразличия. Предельная нормазамещения. Типы кривых безразличия. Бюджетное ограничение и бюджетная линия. Влияние изменений дохода и соотношения цен на положение бюджетной линии. Равновесие потребителя. Индивидуальный и рыночный спрос.

Тема 6. Фирма. Производство и издержки

Фирма как коммерческая организация. Юридическое лицо. Организационно-правовые формы современной фирмы. Хозяйственные товарищества и акционерные общества. Производственный кооператив. Унитарное предприятие. Продукт фирмы. Общий продукт фирмы. Средний продукт (производительность труда). Предельный продукт труда. Законубывающей эффективности труда. Бухгалтерские издержки и прибыль. Экономические издержки и прибыль. Явные и неявные издержки. Общие и средние издержки, постоянные и переменные издержки. Предельные издержки. Динамика издержек. Проблема оптимального размера фирмы. Положительный, отрицательный и неизменный эффект масштаба производства. Минимально эффективный размер предприятия. Преимущества крупных фирм и мелкий бизнес.

Тема 7. Предпринимательство

Понятие предпринимательства. Предпринимательство и бизнес. Производство прибыли как основная цель предпринимательства. Другие цели предпринимательства. Предпринимательский риск. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное предприятие. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество. Обыкновенные и привилегированные акции. Облигации. Производственный кооператив (артель). Унитарное предприятие. Объединения предприятий. Горизонтальные, вертикальные и диверсифицированные объединения. Холдинги. Предпринимательские сети. Менеджмент и его функции. Основные требования к личности менеджера. Организация как процесс создания структуры предприятия и ее задачи. Организационные структуры управления предприятием. Планирование, мотивация и контроль как функции менеджмента. Маркетинги его основные элементы. Две функции маркетинга: изучение, формирование и стимулирование спроса; ориентация производства на удовлетворение спроса. Маркетинговое исследование и сегментация рынка. Продвижение товаров на рынке. Варианты каналов сбыта продукции.

Тема 8. Рынки факторов производства и распределение доходов

Особенности рынков факторов производства. Рынки услуг факторов производства. Производный спрос. Рынок труда и заработная плата. Основные черты рынка труда. Кривая спроса. Кривая предложения труда. Дифференциация ставок заработной платы. Государственное регулирование размеров минимальной оплаты труда. Рынок услуг земли и земельная рента. Экономическая рента, чистая экономическая рента и земельная рента. Капитали процент. Реальный и денежный капитал. Основной и оборотный капитал. Человеческий капитал. Процент и процентная ставка. Номинальная и реальная ставка процента. Границы целесообразности инвестиций. Дисконтирование, текущая дисконтированная стоимость и коэффициент дисконтирования.

Тема9. Конкуренция и рыночные структуры

Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия и монополия. Фирма в условиях совершенной конкуренции. Общий, средний и предельный доход фирмы. Границы целесообразности выпуска продукции фирмой. Кривые предложения конкурентной фирмы. Равновесное положение фирмы. Монополия. Кривая спроса монополиста. Общий и предельный доход монополиста. Оптимальный объем выпуска продукции монополиста. Ценовая дискриминация. Антимонопольная политика государства. Олигополия. Олигополистическая взаимозависимость. Рыночное поведение олигополистов. Картели, лидерство в ценах, неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция. Отличия монополистической конкуренции от совершенной конкуренции. Равновесие фирмы в условиях краткосрочного и долгосрочного периода в условиях монополистической конкуренции.

11 КЛАСС (68 часов)

Введение

Тема 11. Валовой внутренний продукт и национальный доход

Валовой внутренний продукт (ВВП). Конечные товары и услуги и промежуточный продукт. Валовой национальный продукт. Два метода исчисления ВВП: метод суммирования потока затрат и метод суммирования потока доходов. Чистый национальный продукт и национальный доход. Факторные доходы. Государственный бюджет и его роль в перераспределении национального дохода. Личный доход и располагаемый доход. Номинальный и реальный ВВП.

Тема 12. Макроэкономическое равновесие

Доход, потребление и сбережения. Автономное потребление. Индуцированное потребление и функция потребления. Сбережения. Предельная склонность к потреблению и предельная склонность к сбережениям. Общие и индуцированные сбережения. График функции Автономные и индуцированные инвестиции. Инвестиции, потребление и совокупный спрос частного сектора. Автономные затраты. Равновесный уровень национального дохода и равновесие сбережений и автономных затрат. Кривая AD. Государственные закупки товаров и услуг и совокупный спрос. Сдвиг кривой AD с введением государственных затрат. Мультипликатор. Равновесие на товарном рынке и процентная ставка. Влияние изменений процентной ставки на инвестиционный спрос, склонность к потреблению и государственные затраты на товары и услуги. Кривая IS. Процентная ставка и равновесие на денежном рынке. Уравнение количественной теории денег и спрос на деньги. Влияние процентной ставки на денежный

спрос. Процентное реагирование спроса на деньги. Предложение денег. Равновесие на денежном рынке и кривая LM. Модель IS – LM и равновесие на товарном и денежном рынках.

Тема 13. Экономический цикл. Занятость и безработица

Циклические колебания развития экономики как следствие нарушений равновесного состояния экономики. Экономический цикл и его фазы. Продолжительность экономического цикла. Эндогенные и экзогенные факторы циклических колебаний. Механизм экономического цикла. Роль принципа акселерации в механизме экономического цикла. Экономический цикл и потенциальный ВВП. Колебания занятости и безработицы как следствие циклических колебаний. Определение экономически активного населения, занятости и безработицы. Норма безработицы. Фрикционная безработица, структурная и технологическая безработица, циклическая безработица и скрытая безработица. Естественная безработица и полная занятость. Экономические и социальные последствия безработицы. Закон Оукена.Государственное регулирование занятости.

Тема 14. Инфляция

Определение инфляции и ее измерение. Индекс-дефлятор ВВП. Норма инфляции. Дезинфляция

и дефляция. Причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Инфляционные ожидания. Темп роста цен и формы инфляции. Нормальная и умеренная инфляция, галопирующая инфляция и гиперинфляция. Влияние различных форм инфляции на экономику. Стагфляция. Влияние инфляции на положение различных социальных групп. Непредсказуемость нормы инфляции и ее социальные последствия. Развитие инфляции и перераспределение доходов. Взаимозависимость нормы инфляции и нормы безработицы. Кривая Филипса. Альтернатива антиинфляционной политики и политики по регулированию занятости.

Тема 15. Экономический рост

Содержание экономического роста. Показатели экономического роста и его измерение. Производственная функция и факторы экономического роста. Рост затрат труда и затрат капитала как факторы экономического роста. Экономический рост за счет повышения производительности труда и за счет роста производительности капитала. Совокупная факторная производительность. Модель Солоу. Экстенсивные и интенсивные факторы экономического роста. Проблема снижения темпов экономического роста в 70–80-х гг. XX века. Различные трактовки этого явления. Объяснение долговременного снижения темпов роста экономики с позиции теории длинных волн (волн Кондратьева).

Тема 16. Экономика и государство

Нестабильность рыночной системы и политика экономической стабилизации. Взаимосвязь направлений экономической политики государства. Инструменты экономической политики. Государственный бюджет, налоговая и финансовая политика. Центральный банк и его роль в осуществлении кредитно-денежной политики. Политика дефицитного бюджетного финансирования. Регулирование деятельности коммерческих банков. Политика центрального банка по изменению учетной ставки и норм обязательных резервов. Операции на открытом рынке ценных бумаг. Политика «дорогих» и «дешевых» денег. Роль государства в стимулировании экономического роста. Бюджетно-финансовое стимулирование.

Стимулирующее значение налогов и кривая Лэффера. Экономическая политика и государственный долг. Причины возникновения государственного долга. Соотношение роста государственного долга и ВВП, доли размеров по обслуживанию долга в расходах государственного бюджета и национального дохода. Государственные ценные бумаги как сфера инвестирования капитала.

Тема 17. Международная торговля и валютный рынок

Мировое хозяйство и международное разделение труда. Открытость экономики интернационализация производства. Международная торговля. Принцип абсолютного преимущества. Принцип относительного преимущества. Нетехнологические теории международной торговли. Закономерности развития мировой торговли, ее формы и методы. Внешнеторговая политика. Фритредерство и протекционизм. Таможенные пошлины ив нетарифные инструменты торговой политики. Валютный рынок, валютные операции инвалютные курсы. Валютная политика. Мировая валютная система. Бреттон-вудская валютная система и ямайская валютная система.

Тема 18. Международное движение капиталов. Платежный баланс.

Экономическая интеграция

Международный рынок ссудных капиталов. Еврорынок. Евродоллары. Роль банковских синдикатов в международных кредитах. Внешний долг развивающихся стран. Международные финансовые организации. Россия на мировом рынке ссудного капитала. Предпринимательский капитал на мировом рынке капиталов и роль ТНК в мировой экономике. Прямые и портфельные инвестиции. Россия как импортер и экспортер капитала. Платежный баланс. Статьи платежного баланса и их содержание. Платежный баланс России. Международная экономическая интеграция. Европейский союз. Проблемы интеграции стран СНГ.

Тема 19. Экономика современной России

Кризис планово-административной системы и необходимость перехода к рыночной системе. Особенности перехода к рыночной системе в России. Общие закономерности перехода крыночной системе. Трудности и проблемы перехода к рыночной системе и необходимость стабилизации экономики. Роль бюджетной политики в стабилизации экономики. Переход к открытой экономике как фактор стабилизации. Институциональные преобразования в процессе перехода к рыночной системе. Приватизация. Демонополизация экономики. Создание рыночной инфраструктуры. Реформы аналоговой системы. Социальная политика в ходе перехода к рыночной экономике.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

ЭКОНОМИКА 10-11 КЛАССЫ

	Экономика 10 класс		Реализация воспитательного потенциала урока

			(виды и формы деятельности)
№ п/п	**Тема**	**Количество часов**	
1	**Предмет и метод экономической науки**	**9**	**1,6,7,10***
2	**Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика.**	**8**	**1,3,9***
3	**Спрос, предложение и рыночное равновесие**	**10**	**1,4,7***
4	**Эластичность спроса и предложения.**	**8**	**2,8,11***
5	**Поведение потребителя.**	**8**	**1,3,6,9,***
6	**Фирма. Производство и издержки**	**7**	**1,11***
7	**Предпринимательство**	**6**	**1,5,8***
8	**Рынки факторов производства и распределение доходов**	**6**	**1,2,6,9***
9	**Конкуренция и рыночные структуры**	**11**	**1,10***
	Итого	**70**	
	Экономика 11 класс		
10	**Измерение результатов экономической деятельности. Основные макроэкономические показатели**	**7**	**1,4,8***
11	**Экономический рост и экономическое развитие**	**2**	**2,6,9***
12	**Макроэкономическое равновесие.**	**7**	**1,4,7***
13	**Экономический цикл. Экономические кризисы. Занятость и безработица**	**9**	**1,2,3,8***
14	**Деньги и банковская система**	**8**	**1,5,7***
15	**Инфляция.**	**5**	**1,8,11***
16	**Государственное регулирование экономики**	**7**	**1,5,8***
17	**Международная торговля и валютный рынок**	**5**	**1,2,4,7,11***
18	**Экономика современной России.**	**3**	**1,3,6,9***
19	**Повторение**	**2**	**4,5,7,8***
	Итого	**68**	

направления реализации воспитательного потенциала урока взяты их модуля «Школьный урок» рабочей программы воспитания школы.

ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКА (ПРОФИЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ)

10 КЛАСС (70 ЧАСОВ)

№	**ТЕМА**	**Основное содержание**	**Планируемые образовательные результаты**

урока			
	Глава 1. «Предмет и метод экономической науки».(9 часов)		
1	**Введение в экономику**	Что означает термин «экономика». Экономическая наука, ее предмет. Экономические модели.	Экономика и ее роль в жизни общества
2	**Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов.Проблема выбора**	Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Ограниченность ресурсов и ограниченность доходов. Проблема выбора. Экономические блага	Научатся: определять безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Ограниченность ресурсов и ограниченность доходов. Проблема выбора. Экономические блага
3	**Проблема выбора**	Проблема выбора. Альтернативная стоимость (альтернативные издержки). на форму и сдвиги кривой производственных возможностей. Закон возрастающих альтернативных издержек. Построение понятий «альтернативная стоимость» и «кривая производственных возможностей».	Анализ поведения потребителя. Характеристика потребностей человека и способов удовлетворения. Изучение закона убывающей предельной полезности и правила максимизации полезности.
4-5	**Альтернативные затраты и кривая производственных возможностей.**	Ресурсы и факторы производства. Природные ресурсы, капитал и труд. Факторы производства и создаваемые ими доходы.	Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.
6	**Фундаментальные проблемы экономики и предмет экономической**	Фундаментальные проблемы экономики: что производить, как	Научатся: характеризовать историю развития общественного производства и сопоставление трактовок основных экономических концепций, сформулированных выдающимися экономистами-теоретиками с мировым именем; определять

	науки	производить, для кого производить? Определение предмета экономической науки.	основные методы исследований в экономике.
7	**Макро и микроэкономика**	Микроэкономика и макроэкономика. Позитивная и нормативная экономика.	Научатся: определять основные понятия, решать проблемные задания, выполнять тестовые задания. Получат возможность научиться: принимать и сохранять учебную задачу, планировать свои действия, осуществлять итоговый пошаговый контроль; приходить к общему решению, строить понятное для партнера высказывание.
8	**Метод экономической науки. Измерение экономических величин.**	Метод экономической науки. Экономическая модель. Экономические переменные, Потоки и запасы Размерность экономических величин. Номинальные и реальные показатели.	**Научатся:** характеризовать историю развития общественного производства и сопоставление трактовок основных экономических концепций, сформулированных выдающимися экономистами-теоретиками с мировым именем; определять основные методы исследований в экономике. **Получат возможность научиться:** анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.
9	**Контрольная работа практикум**	Решение тестов	**Научатся**: определять основные понятия, решать проблемные задания, выполнять тестовые задания. **Получат** возможность научиться: принимать и сохранять учебную задачу, планировать свои действия, осуществлять итоговый пошаговый контроль; приходить к общему решению, строить понятное для партнера высказывание.
	ГЛАВА 2. Рыночная система хозяйствования Смешанная экономика (8 часов)		
10	**Два способа решения фундаментальных проблем**	Два способа решения фундаментальных проблем экономики. Административно-плановая система и рыночная система.	**Научатся:** определять основные тенденции развития экономических типов хозяйствования; раскрывать особенности традиционной системы. .
11	**Рыночная экономическая система**	Анализ исторических условий формирования	**Научатся:** воспроизводить два способа решения фундаментальных экономических проблем; определять признаки централизованной системы; называть причины

	и его функции	рыночной экономической системы. Характеристика рыночной экономической системы. Выделение особенностей поведения продавца, покупателя, производителя, потребителя.	неэффективности централизованной модели экономики; приводить примеры стран, совершивших переход от централизованной системы к рыночной; формулировать основные направления системных преобразований при переходе к рынку.
12	**Экономический круговорот в рыночной экономике**	Субъекты рыночной экономики. Домашние хозяйства, фирмы, государство. Кругооборот доходов.	**Научатся**: воспроизводить два способа решения фундаментальных экономических проблем; определять признаки централизованной системы; называть причины неэффективности централизованной модели экономики; приводить примеры стран, совершивших переход от централизованной системы к рыночной; формулировать основные направления системных преобразований при переходе к рынку.
13	**Ограниченность возможностей рынка**	Ограниченность возможностей рынка и смешанная экономика. Частные и общественные блага. Роль государства в рыночной экономике.	**Научатся**: воспроизводить два способа решения фундаментальных экономических проблем; определять признаки централизованной системы; называть причины неэффективности централизованной модели экономики; приводить примеры стран, совершивших переход от централизованной системы к рыночной; формулировать основные направления системных преобразований при переходе к рынку.
14	**Смешанная экономическая система.**	1.Анализ исторических условий формирования моделей смешанных экономических систем. 2.Рассмотрение опыта стран Западной Европы, США, Китая, Индии. Смешанная экономика. Пределы вмешательства государства в экономику.	**Научатся:** определять положительные и отрицательные «внешние эффекты» и их государственное регулирование; определять признаки частных и общественных благ; раскрывать сущность монополии и трансфертные платежи; определять задачи государства в регулировании рынка и оценивать пределы государственного вмешательства в экономику; раскрывать на примерах изученные теоретические положения.
15	**Командно - административная система и современное**	Анализ исторических условий внедрения централизованной	**Научатся**: разделять признаки централизованной системы; называть причины неэффективности централизованной модели экономики; приводить примеры стран, совершивших переход от централизованной системы к рыночной; формулировать

	общество	экономической системы. Характеристика централизованной экономической системы. Рассмотрение опыта СССР.	основные направления системных преобразований при переходе к рынку.
15	**Контрольная работа «Типы экономических систем».**	Решение практических задач	**Научатся:** определять основные понятия, решать проблемные задания, выполнять тестовые задания. Получат возможность научиться: принимать и сохранять учебную задачу, планировать свои действия, осуществлять итоговый пошаговый
16	**Повторительно-обобщающий практикум**		
	Глава 3. «Спрос, предложение и рыночное равновесие» (10 часов)		
17-18	**Спрос и закон спроса**.	Понятие спроса и закон спроса. Величина спроса. Кривая спроса. Закон спроса. Обоснование закона спроса. Ценовой барьер. Эффект дохода. Эффект замещения. Убывание предельной полезности товара. Эффект Гиффена.Другие факторы, влияющие на спрос.	**Научатся:** формулировать закон спроса, опознавать факторы, формирующие спрос; приводить примеры «нормальных» и «низших» товаров, взаимодополняющих и взаимозаменяемых; интерпретировать графически изменение спроса и изменение величины спроса; определять направление смещения кривой спроса при воздействии факторов; различать индивидуальный и рыночный спрос; объяснять эффекты дохода и замещения; формулировать принцип убывания предельной полезности.
19-20	**Предложение.** **Закон предложения.**	Понятие предложения и закон предложения. Величина предложения. Кривая предложения, закон предложения.	**Научатся:** формулировать закон предложения, опознавать факторы, формирующие предложение; интерпретировать графически изменение предложения и изменение величины предложения; определять направление смещения кривой предложения при воздействии факторов; различать индивидуальное и рыночное предложение.

		Факторы, влияющие на предложение	
21-22	**Рыночное равновесие.**	Построение модели рыночного равновесия. Определение равновесной цены и равновесного количества. Изменение рыночного равновесия под воздействием детерминант спроса и предложения (анализ графиков). Анализ воздействия внешних сил на рыночное равновесие. 5.Построение графика, иллюстрирующего дефицит и избыток на рынке. Определение последствий воздействия государства на рынок. Рыночное равновесие. Понятие совершенной конкуренции. Точка пересечения кривых спроса и предложения. Равновесная цена.	**Научатся:** определять понятия «равновесная цена» и «равновесное количество товара» на рынке; интерпретировать графически ситуацию рыночного равновесия; объяснять воздействие внешних сил на рыночное равновесие; определять понятия «потолок» и «пол» цен на рынке; анализировать последствия установления фиксированных цен; интерпретировать графически неравновесные ситуации; формулировать причины возникновения дефицита и излишка товара.
23	**Реакция рынка на изменение спроса и предложения.**	Спрос. Закон спроса. Детерминанты спроса. Построение понятия «рынок». Выявление функций рынка. Построение понятий «спрос», «величина спроса». Формулирование	**Научатся**: формулировать закон спроса и предложения, опознавать факторы, формирующие предложение; интерпретировать графически изменение предложения и изменение величины предложения; определять направление смещения кривой предложения при воздействии факторов; различать индивидуальное и рыночное предложение. Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения;

		закона спроса. Построение графика спроса. Характеристика факторов, влияющих на спрос (величина денежных доходов, численность населения, вкусы и предпочтения потребителей, цена на взаимозаменяемые и взаимоопыляемые товары, ожидание изменения цен). Решение практических задач.	осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.
24	**Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. Дефицит и избыток на рынке.**	Построение модели рыночного равновесия. Определение равновесной цены и равновесного количества. Изменение рыночного равновесия под воздействием детерминант спроса и предложения (анализ графиков). Анализ воздействия внешних сил на рыночное равновесие. 5.Построение графика, иллюстрирующего дефицит и избыток на рынке. Определение последствий воздействия государства на рынок. Реакция рынка на изменения спроса и	**Научатся:** определять понятия «равновесная цена» и «равновесное количество товара» на рынке; интерпретировать графически ситуацию рыночного равновесия; объяснять воздействие внешних сил на рыночное равновесие; определять понятия «потолок» и «пол» цен на рынке; анализировать последствия установления фиксированных цен; интерпретировать графически неравновесные ситуации; формулировать причины возникновения дефицита и излишка товара.

		предложения. Воздействие внешнихсилна рыночное равновесие. Дефицит и избыток. Государственное регулирование цен и рыночное равновесие.	
25-26	**Повторительно-обобщающий**		
	Глава 4. Эластичность спроса и предложения.(8 часов)		
27-28	**Ценовая эластичность спроса.**	Ценовая эластичность спроса. Эластичный и неэластичный спрос. Единичная эластичность спроса. Совершенно эластичный и совершенно неэластичный спрос. Коэффициент эластичности. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.	**Научатся:** определять понятие ценовой эластичности спроса и предложения; раскрывать понятия совершенно эластичного и совершенно неэластичного спроса по цене и предложения по цене; объяснять влияние различных факторов на степень эластичности спроса и предложения по цене;
29	**Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.**	Характеристика факторов, влияющих ценовую эластичность спроса и предложения. Анализ практических задач с использованием понятий ценовой эластичности спроса и предложения.	**Научатся:** определять понятие ценовая эластичность, объяснять влияние различных факторов на степень эластичности спроса и предложения по цене;
30	**Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность.**	Эластичность спроса по доходу и перекрестная эластичность спроса.	**Научатся:** определять понятие ценовая эластичность по доходу, объяснять влияние различных доходов на степень эластичности спроса и предложения по цене;
31-32	**Ценовая эластичность предложения.**	Ценовая эластичность предложения. Эластичное	**Научатся:** определять понятие ценовая эластичность предложения, объяснять влияние предложения на степень эластичности предложения по цене

		и неэластичное предложение. Эластичность предложения в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периодах.	
33-34	**Практическое применение теории эластичности.**	Построение понятий «эластичность спроса», «эластичность предложения». Характеристика факторов, влияющих ценовую эластичность спроса и предложения. Анализ практических задач с использованием понятий ценовой эластичности спроса и предложения.	**Научатся**: определять понятие ценовой эластичности спроса и предложения; раскрывать понятия совершенно эластичного и совершенно неэластичного спроса по цене и предложения по цене; объяснять влияние различных факторов на степень эластичности спроса и предложения по цене;
	Глава 5. «Поведение потребителя» (8 часов)		
35	**Общая и предельная полезность.Закон убывающей предельной полезности.**	Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Измерение полезности, количественный подход. Правило максимизации полезности. Оптимальный выбор потребителя.	**Научатся:** формулировать закон предложения, опознавать факторы, формирующие предложение; интерпретировать графически изменение предложения и изменение величины предложения; определять направление смещения кривой предложения при воздействии факторов; различать индивидуальное и рыночное предложение.
36	**Правило максимизации полезности**	Правило максимизации полезности. Оптимальный	**Получат** возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.

		выбор потребителя.	
37-37	**Кривые безразличия.**	Кривые безразличия. Порядковый (ординалистский) подход к определению полезности. Кривая безразличия и карта безразличия. Предельная норма замещения. Типы кривых безразличия.	**Научатся**: определять основные понятия, решать проблемные задания, выполнять тестовые задания.
38-39	**Бюджетное ограничение и равновесие потребителя**	Бюджетное ограничение и бюджетная линия. Влияние изменений дохода и соотношения цен на положение бюджетной линии.	**Научатся**: определять основные понятия, решать проблемные задания, выполнять тестовые задания. Получат возможность научиться: принимать и сохранять учебную задачу, планировать свои действия, осуществлять итоговый пошаговый контроль; приходить к общему решению
40	**Выбор современного российского потребителя**	Равновесие потребителя. Индивидуальный и рыночный спрос. Тема	**Научатся**: определять основные понятия, решать проблемные задания, выполнять тестовые задания. Получат возможность научиться: принимать и сохранять учебную задачу, планировать свои действия, осуществлять итоговый пошаговый контроль; приходить к общему решению,
41	**Повторительно-обобщающий урок**		**Получат возможность научиться**: принимать и сохранять учебную задачу, планировать свои действия, осуществлять итоговый пошаговый контроль; приходить к общему решению,
	Глава 6. «Фирма. Производство и издержки» (7 часов)		
42	**Современная фирмы. Фирма как коммерческая организация. .**	Фирма как коммерческая организация. Юридическое лицо. Организационно- правовые формы современной фирмы. Хозяйственные	**Научатся**: объяснять причины возникновения фирмы; раскрывать сущность «транзакционные издержки», «юридическое лицо» и «физическое лицо»; формулировать и объяснять основные признаки фирмы; различать экономические и бухгалтерские издержки, постоянные и переменные издержки;

		товарищества и акционерные общества. Производственный кооператив. Унитарное предприятие.	
43	**Продукт фирмы.**	Продукт фирмы. Общий продукт фирмы. Средний продукт (производительность труда). Предельный продукт труда. Закон убывающейэффективности труда.	**Получат возможность научиться**: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.
44	**Бухгалтерские и экономические издержки.**	Бухгалтерские издержки и прибыль. Экономические издержки и прибыль. Явные и неявные издержки. Общие и средние издержки, постоянные и переменные издержки. Предельные издержки. Динамика издержек.	**Получат возможность научиться**: азличать экономические и бухгалтерские издержки, постоянные и переменные издержки; Знать условия максимизации фирмы. Уметь: — анализировать различные показатели фирмы; — объяснять изменения графиков издержек; — вычислять на условных примерах значение издержек, решать практические задачи
45	**Необратимые издержки фирмы.**	Бухгалтерские издержки и прибыль. Экономические издержки и прибыль. Явные и неявные издержки.	**Получат возможность научиться**: азличать экономические и бухгалтерские издержки, постоянные и переменные издержки; Знать условия максимизации фирмы. Уметь: — анализировать различные показатели фирмы; — объяснять изменения графиков издержек; — вычислять на условных примерах значение издержек, решать практические задачи
46	**Как изменяются издержки фирмы**	Понятие об эмиссии денег. Современная структура денежной массы	**Получат возможность научиться:** анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.

		Общие и средние издержки, постоянные и переменные издержки. Предельные издержки. Динамика издержек.	
47	**Какой размер фирмы считать оптимальным**	Проблема оптимального размера фирмы. Положительный, отрицательный и неизменный эффект масштаба производства. Минимально эффективный размер предприятия. Преимущества крупных фирм и мелкий бизнес.	Знать основные положения урока. Уметь анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы. Различать современную структуру денежной массы Общие и средние издержки, постоянные и переменные издержки. Предельные издержки.
48	**Итоговое-обобщающее занятие**	Решение тестов	Научатся: определять основные понятия, решать проблемные задания, выполнять тестовые задания.
	Глава 7. Предпринимательство (6 часов)		
49	**Понятие предпринимательства.**	Формы организации предпринимательства. Виды объединений бизнеса. Характеристика форм организации предпринимательства (индивидуальное предпринимательство, хозяйственные товарищества (полное и коммандитное) и общества (ООО, ОДО, ОАО), производственный кооператив, унитарное предприятие). Анализ причин объединения	**Научатся**: формулировать и раскрывать основные цели предпринимательской деятельности; описывать характерные качества предпринимателя; приводить примеры коммерческих и некоммерческих организаций; различать виды предпринимательского риска; систематизировать основные формы организации бизнеса и оценивать их преимущества и недостатки.

		бизнеса. Характеристика горизонтальных, вертикальных и диверсифицированных объединений. Выделение особенностей холдинга и предпринимательских сетей.	
50	**Организационно-правовые формы предпринимательства.**	Организационно- правовые формы современной фирмы. Хозяйственные товарищества и акционерные общества. Производственный кооператив. Унитарное предприятие.	**Научатся:** формулировать и раскрывать основные цели предпринимательской деятельности; описывать характерные качества предпринимателя; приводить примеры коммерческих и некоммерческих организаций; различать виды предпринимательского риска; систематизировать основные формы организации бизнеса и оценивать их преимущества и недостатки.
51	**Франчайзинг**	Франчайзинг и особенности его функционирования	**Получат возможность научиться**: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.
52	**Менеджмент и его функции.**	Менеджмент и его функции. Организация предприятия. Определение понятия «менеджмент». Характеристика функций менеджмента. Выделение особенностей менеджмента в малом, среднем и крупном бизнесе. Характеристика различных видов организационных структур. Построение организационной структуры для своего	**Научатся**: определять понятие «менеджмент»; характеризовать три уровня менеджмента и формулировать основные черты эффективного менеджмента; раскрывать четыре основные функции менеджмента и объяснять цели и содержание бизнес-плана. Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.

		предприятия. Описание оргмодели (структура, функциональные места и связи между ними).	
53	**Маркетинг и его основные элементы.**	Маркетинг. Маркетинговое исследование. Определение понятия «маркетинг». Характеристика функций маркетинга. Определение роли рекламы в деятельности фирмы. Построение алгоритма маркетингового исследования. Планирование простого маркетингового исследования. Анализ результатов исследования и определение вариантов его использования.	**Научатся:** определять понятие «маркетинг»; формулировать основные цели и функции маркетинга; объяснять основные критерии сегментации рынка; использовать матрицу портфельного анализа для обоснования выбора маркетинговой стратегии фирмы; оценивать эффективность разных видов и средств рекламы для увеличения доли рынка.
54	**Повторительно-обобщающий урок**	Решение тестов	**Научатся**: определять основные понятия, решать проблемные задания, выполнять тестовые задания. Получат возможность научиться: принимать и сохранять учебную задачу, планировать свои действия, осуществлять итоговый пошаговый контроль;
55	**Особенности рынков факторов производства.**	Особенности рынков факторов производства. Рынки услуг факторов производства. Производный спрос.	**Получат возможность научиться**: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.
56-57	**Рынок труда и заработная плата. Государственное**	Рынок труда и заработная плата. Основные черты рынка труда. Кривая	**Получат возможность научиться**: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.

	регулирование занятости.	спроса на труд. Кривая предложения труда. Дифференциация ставок заработной платы. Государственное регулирование размеров минимальной оплаты труда.	
58	**Рынок услуг земли и земельная рента.**	Рынок услуг земли и земельная рента. Экономическая рента, чистая экономическая рента и земельная рента.	**Научатся**: определять основные понятия, решать проблемные задания, выполнять тестовые задания. Получат возможность научиться: принимать и сохранять учебную задачу, планировать свои действия, осуществлять итоговый пошаговый контроль;
59-60	**Капитал и процент. Человеческий капитал**	Капитал и процент. Реальный и денежный капитал. Основной и оборотный капитал. Человеческий капитал. Процент и процентная ставка. Номинальная и реальная ставка процента. Границы целесообразности инвестиций. Дисконтирование, текущая дисконтированная стоимость и коэффициент дисконтирования.	**Научатся**: определять основные понятия, решать проблемные задания, выполнять тестовые задания. Получат возможность научиться: принимать и сохранять учебную задачу, планировать свои действия, осуществлять итоговый пошаговый контроль;
61	**Урок-практикум**	Решение тестов	**Научатся**: определять основные понятия, решать проблемные задания, выполнять тестовые задания.
	Глава 9. Конкуренция и рыночные структуры (7 часов)		
62	**Конкурентоспособность**	Типы рыночных структур.	**Научатся**: определять понятие конкурентоспособности фирмы; объяснять основные

	фирмы.Типы рыночных структур.	Совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия и монополия. Фирма в условиях совершенной конкуренции	критерии типологии рыночных структур; перечислять и анализировать характерные черты каждого типа рыночной структуры
63-64	**Совершенная конкуренция**	Фирма в условиях совершенной конкуренции. Общий, средний и предельный доход фирмы. Границы целесообразности выпуска продукции фирмой. Кривые предложения конкурентной фирмы. Равновесное положение фирмы.	**Научатся:** определять понятие конкурентоспособности фирмы; объяснять основные критерии типологии рыночных структур; перечислять и анализировать характерные черты каждого типа рыночной структуры; определять совершенную конкуренцию как модель рыночной структуры, не существующей в реальной жизни; раскрывать понятие равновесного состояния фирмы;
65	**Монополия**	Монополия. Кривая спроса монополиста. Общий и предельный доход монополиста. Оптимальный объем выпуска продукции монополиста. Ценовая дискриминация. Антимонопольная политика государства.	**Научатся**: различать виды монополий; раскрывать отличительные черты поведения монополии; объяснять экономические последствия монополизации рынка; формулировать основные направления антимонопольной политики; называть отрасли естественной монополии и приводить примеры естественных монополий.

66	**Олигополия**	Олигополия. Олигополистическая взаимозависимость. Рыночное поведение олигополистов. Картели, лидерство в ценах, неценовая конкуренция.	**Научатся**: раскрывать отличительные черты монополистической конкуренции и олигополии; приводить примеры фирм, действующих на рынках монополистической конкуренции и олигополии; объяснять понятия дифференциации продукта; определять инструменты неценовой конкуренции.
67-68	**Монополистическая конкуренция**	Монополистическая конкуренция. Отличия монополистической конкуренции от совершенной конкуренции. Равновесие фирмы в условиях краткосрочного и долгосрочного периода в условиях монополистической конкуренции.	**Научатся**: различать виды монополий; раскрывать отличительные черты поведения монополии; объяснять экономические последствия монополизации рынка; формулировать основные направления антимонопольной политики; называть отрасли естественной монополии и приводить примеры естественных монополий.
69-70	**Повторительно - обобщающий урок**	Решение тестов	**Научатся:** определять основные понятия, решать проблемные задания, выполнять тестовые задания.

ПОУПРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКА (ПРОФИЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ)

11 КЛАСС (68 ЧАСОВ)

№ урока	**ТЕМА**	**Основное содержание**	**РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ** **ЗНАНИЯ,УМЕНИЯ НАВЫКИ**
	Глава 10. «Измерение результатов экономической деятельности. Основные макроэкономические показатели».(7 часов)		
1	**Введение**	Что означает термин «экономика»и национальная экономика Экономическая наука, ее предмет.	**Научатся**: определять основные компоненты национальной экономики; давать характеристику равновесного и неравновесного состояния экономики; определять

			совокупный спрос и предложение. **Получат возможность** научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.
2-3	**Валовой внутренний продукт**	Понятие ВВП и ВНП. Конечные товары и услуги, промежуточный продукт.	**Научатся**: определять макроэкономические показатели и их характеристики; определять методы исчисления ВВП; характеризовать НД, ЛД; определять расчет основных экономических показателей; характеризовать номинальный и реальный ВВП. **Получат возможность научиться**: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.
4-5	**Как исчисляется ВВП**	Методы исчисления ВВП. Метод суммирования потока затрат. Метод суммирования потока доходов.	1.Определение назначения системы национальных счетов. 2.Установление связи между показателями системы национальных счетов. 3.Определение понятий ВВП, ВНП, НД. 4.Расчёт ВВП методом суммирования потока доходов и методом суммирования потока затрат. 5.Расчёт ВНП, НД (от ВНП и от доходов), располагаемого дохода.
6	**Национальный доход**	Чистый национальный продукт и национальный доход. Факторные доходы. Государственный бюджет и его роль в перераспределении национального дохода.	**Получат возможность научиться**: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.
7	**Номинальный и реальный ВВП**	Номинальный и реальный ВВП. Методы исчисления ВВП. Метод суммирования потока затрат. Метод суммирования потока доходов.	Макроэкономические показатели и их характеристики; определять методы исчисления ВВП; характеризовать НД, ЛД; определять расчет основных экономических

			показателей; характеризовать номинальный и реальный ВВП. Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.
8	**Отражает ли ВВП качество жизни?**	Государственный бюджет и его роль в перераспределении национального дохода. Личный доход располагаемый доход. Номинальный и реальный ВВП.	**Научатся**: определять макроэкономические показатели и их характеристики; определять методы исчисления ВВП; характеризовать НД, ЛД; определять расчет основных экономических показателей; характеризовать номинальный и реальный ВВП. **Получат возможность научиться**: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.
9	**Повторительно-обобщающий урок**	Решение практических задач	**Научатся:** определять основные понятия, решать проблемные задания, выполнять тестовые задания. **Получат возможность научиться**: принимать и сохранять учебную задачу, планировать свои действия, осуществлять итоговый пошаговый контроль; приходить к общему решению, строить понятное для партнера высказывание
	Глава 11. Экономический рост и экономическое развитие(2 часа)		
10	**Содержание экономического роста.**	Содержание экономического роста. Показатели экономического роста и его измерение. Проблема снижения темпов экономического роста в 70–80-х гг. XX века.Различные трактовки этого явления. Объяснение долговременного снижения темпов роста экономики с позиции теории длинных волн(волнКондратьева).	**Научатся**: определять содержание экономического роста; различать экстенсивные и интенсивные факторы экономического роста; характеризовать теория длинных циклов, повышательная и понижательная волна длинного цикла, длинные циклы, особенности циклов; выделять четыре длинных цикла. **Получат возможность научиться:** анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.

10	**Факторы экономического роста**	Производственная функция и факторы экономического роста. Экономический рост за счет повышения производительности труда и за счет роста производительности капитала. Совокупная факторная производительность. Модель Солоу. Экстенсивные и интенсивные факторы экономического роста.	**Научатся**: определять различия между ростом ВВП, инвестиций и занятости в рамках отдельного циклического подъема и долговременным экономическим ростом; различия между ростом фактического и ростом потенциального ВВП; использовать данные о динамике реального ВВП для определения экономического роста; анализировать значение экономического роста для экономики страны. **Получат возможность научиться**: анализировать объекты; ориентироваться на понима¬ние причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять по¬иск нужной информации, выделять главное.
	ГЛАВА 12. СОВОКУПНЫЙ СПРОС И СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ.МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ. (7 часов)		
11	**Совокупный спрос и совокупное предложение**	Спрос и предложение, кривая равновесия	**Научатся:** определять основные тенденции развития экономических типов хозяйствования; раскрывать особенности традиционной системы. .
12- 13	**Доход, потребление, и сбережения. Функции потребления.**	Сбережения. Предельная склонность к потреблению и предельная склонность к сбережениям. Общие и индуцированные сбережения. График функции потребления. Равновесный уровень национального дохода.	**Научатся:** воспроизводить два способа решения фундаментальных экономических проблем; определять признаки централизованной системы; называть причины неэффективности централизованной модели экономики; приводить примеры стран, совершивших переход от централизованной системы к рыночной; формулировать основные направления системных преобразований при переходе к рынку.
14-15	**Сбережения и инвестиции**	Сбережения и инвестиции. Автономные и индуцированные инвестиции. Инвестиции, потребление и совокупный спрос частного сектора. Автономные	Научатся: воспроизводить два способа решения фундаментальных экономических проблем; определять признаки централизованной системы; называть причины неэффективности централизованной модели экономики; приводить примеры стран, совершивших переход от централизованной системы к рыночной; формулировать

		затраты. Равновесный уровень национального дохода и равновесие сбережений и автономных затрат.	основные направления системных преобразований при переходе к рынку.
16	**Мультипликатор**	Кривая AD. Государственные закупки товаров и услуг и совокупный спрос. Сдвиг кривой AD с введением государственных затрат. Мультипликатор.	Научатся: воспроизводить два способа решения фундаментальных экономических проблем; определять признаки централизованной системы; называть причины неэффективности централизованной модели экономики; приводить примеры стран, совершивших переход от централизованной системы к рыночной; формулировать основные направления системных преобразований при переходе к рынку.
17	**Повторительно-обобщающий урок**	Решение практических задач	**Научатся:** определять основные понятия, решать проблемные задания, выполнять тестовые задания. **Получат возможность научиться:** принимать и сохранять учебную задачу, планировать свои действия, осуществлять итоговый пошаговый контроль; приходить к общему решению, строить понятное для партнера высказывание
	ГЛАВА 13. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЦИКЛ,ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КРИЗИСЫ, ЗАНЯТОСТЬ И БЕЗРАБОТИЦА.(9 часов)		
18	**Экономический цикл.**	Циклические колебания развития экономики как следствие нарушений равновесного состояния экономики. Экономический цикл и его фазы. Продолжительность экономического цикла. Эндогенные и экзогенные факторы циклических колебаний. Механизм экономического цикла. Роль принципа акселерации в механизме экономического цикла. Экономический цикл и потенциальный ВВП.	**Научатся**: анализировать историю развития рыночной экономики; определять колебания экономического развития и их характеризовать; определять экономические циклы, его фазы; анализировать изменения темпа прироста ВВП на динамику инвестиций; различать эндогенные и экзогенные причины циклических колебаний **Получат возможность научиться**: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.
19	**Механизм экономического цикла**	Механизм экономического цикла. Роль принципа акселерации в механизме экономического цикла. Экономический цикл и потенциальный ВВП.	**Научатся**: анализировать: понятие экономического цикла, его фаз, что такое потенциальный (естественный) уровень ВВП, принцип акселерации; различия между равновесными

			потенциальными уровнями ВВП Получат **возможность научиться:** анализировать изменения темпа прироста ВВП на динамику инвестиций; различать эндогенные и экзогенные причины циклических колебаний
20-21	**Длинные циклы экономической динамики.**	Повышающая и понижающая, особенности длинных циклов волна длинного цикла, деривативны	Регулятивные: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности; учитывают выделенные учителем ориентиры действия
22	**Занятые и безработные**	Колебания занятости и безработицы как следствие циклических колебаний. Определение экономически активного населения, занятости и безработицы.	**Научатся**: различать трудоспособное и экономически активное население, экономически активное и занятое часть населения; безработных и неработающих; рассчитывать норму безработицы; приводить примеры явной и скрытой безработицы, различных форм и типов безработицы; характеризовать закон Оукена, различие между кейнсианскими рецептами и рецептами, рекомендуемыми экономистами 80-х г. XX века, значение службы трудоустройства; каким образом государство влияет на уровень и динамику безработицы; анализировать социальные и экономические последствия безработицы; анализировать влияние темпа роста ВВП на динамику нормы безработицы. Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.
23	**Причины и формы безработицы.**	Норма безработицы. Фрикционная безработица, структурная и технологическая безработица, циклическая безработица и скрытая безработица. Естественная безработица и полная занятость.	**Научатся**: характеризовать закон Окучена, различие между кейнсианскими рецептами и рецептами, рекомендуемыми экономистами 80-х г. XX века, значение службы трудоустройства; каким образом государство влияет на уровень и динамику безработицы; Анализировать структуры населения страны с точки зрения занятости. Определять понятие «рабочая сила», «занятые», «безработные». Расчёт нормы безработицы и определение её естественного уровня. Характеристика видов

			безработицы: фрикционной, структурной, циклической, сезонной, скрытой. Анализ экономических и социальных последствий безработицы. Определение роли государства в решении проблемы безработицы.
24-25	**Последствия безработицы и государственное регулирование занятости.**	Экономические и социальные последствия безработицы. Закон Оукена.Государственное регулирование занятости.	Характеризовать экономические последствия безработицы; анализировать влияние темпа роста ВВП на динамику нормы безработицы. **Получат возможность научиться**: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное
26	**Повторительно-обобщающий урок**	Решение практических задач	**Научатся:** определять основные понятия, решать проблемные задания, выполнять тестовые задания. **Получат возможность научиться**: принимать и сохранять учебную задачу, планировать свои действия, осуществлять итоговый пошаговый контроль; приходить к общему решению, строить понятное для партнера высказывание
	Глава 14. «ДЕНЬГИ И БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА» (8 часов)		
27	**Роль денег в рыночной экономике**	Деньги и их функции. Виды денег и их свойства. Товарные и кредитные деньги. Наличные и безналичные деньги. Демонетизация золота. Денежные системы. Построение понятия «деньги». Выявление функции денег как средства обмена, средства измерения стоимости, средства платежа, средства образования и накопления сбережений. Характеристика видов денег: товарных и кредитных.	**Научатся**: определять функции денег в рыночной экономике; выделять различия между рыночной и бартерной экономикой; преимущества рыночной системы по сравнению с бартерной; анализировать определения денег разных авторов и проводить экономический анализ общественных явлений и событий; различать товарные и кредитные, наличные и безналичные деньги; выделять различия между денежными агрегатами М0, М1, М2, М3; критически осмысливать экономическую информацию **Получат возможность научиться**: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.
28-29	**Виды денег и их свойства**	Наличные и безналичные деньги. Демонетизация золота. Денежные системы. Ликвидность денег.	**Научатся:** определять функции денег в рыночной экономике; выделять различия между рыночной и

		Денежные агрегаты. Характеристика свойств денег. Характеристика структуры денежной системы. Характеристика денежных агрегатов и денежной массы. Определение понятия «денежный рынок». Анализ спроса и предложения на денежном рынке	бартерной экономикой; преимущества рыночной системы по сравнению с бартерной; анализировать определения денег разных авторов и проводить экономический анализ общественных явлений и событий; различать товарные и кредитные, наличные и безналичные деньги; выделять различия между денежными агрегатами М0, М1, М2, М3; критически осмысливать экономическую информацию **Получат возможность научиться**: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.
30-31	**Коммерческие банки**	Ликвидность денег. Денежные агрегаты. Коммерческие банки. Роль банков в условиях рыночной экономики. Операции банков. Пассивные и активные операции банков. Баланс коммерческого банка. Активы и пассивы.	**Научатся:** определять функции Центрального банка, отличия балансов коммерческого и Центрального банка. Различие между учетной ставкой Центрального банка и ставкой рефинансирования; различать роль, цели и задачи коммерческих банков от Центрального банка; Анализировать отношения между органами государственной власти и Центральным банком; Работать с источниками экономической информации с использованием современных средств коммуникации; определять посредническую роль коммерческих банков, активные и пассивные операции банков, каким образом формируется прибыль банка; **Получат возможность научиться**: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.
32	**Потребительский кредит**	Построение графика спроса на деньги. Характеристика факторов, влияющих на спрос (величина денежных доходов, численность населения, вкусы и предпочтения потребителей, цена на взаимозаменяемые и взаимоопыляемые товары, ожидание изменения цен). Решение практических задач.	**Научатся**: Построение графика спроса на деньги. Характеристика факторов, влияющих на спрос (величина денежных доходов, численность населения, вкусы и предпочтения потребителей, цена на взаимозаменяемые и взаимоопыляемые товары, ожидание изменения цен). Решение практических задач.

			Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.
33	**Центральный банк**	Центральный банк. Цели и функции центрального банка. Баланс центрального банка. Центральный банк и его роль в осуществлении экономической политики государства.регулирование цен и рыночное равновесие.	**Научатся**: определять функции Центрального банка, отличия балансов коммерческого и Центрального банка. Различие между учетной ставкой Центрального банка и ставкой рефинансирования; различать роль, цели и задачи коммерческих банков от Центрального банка; Анализировать отношения между органами государственной власти и Центральным банком; Работать с источниками экономической информации с использованием современных средств коммуникации; определять посредническую роль коммерческих банков, активные и пассивные операции банков, каким образом формируется прибыль банка; **Получат возможность научиться:** анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.
34	**Повторительно-обобщающий**		
	Глава 15. ИНФЛЯЦИЯ (5 часов)		
35	**Определение инфляции и её измерение.**	Определение инфляции и ее измерение. Индекс-дефлятор ВВП. Норма инфляции. Дезинфляция и дефляция.	**Научатся:** Определению инфляции и ее измерение. Индекс-дефлятор ВВП. Норма инфляции. Дезинфляция и дефляция. **Получат возможность научиться**: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.
36	**Причины инфляции.**	Причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Инфляционные ожидания. Темп роста цен и формы инфляции.	**Научатся:** определять причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Инфляционные

			ожидания. Темп роста цен и формы инфляции. **Получат возможность научиться**: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.
37	**Формы инфляции.**	Инфляция спроса и инфляция издержек. Инфляционные ожидания. Темп роста цен и формы инфляции. Нормальная и умеренная инфляция, галопирующая инфляция и гиперинфляция. Влияние различных форм инфляции на экономику. Стагфляция.	Научатся: определять инфляцию спроса и инфляция издержек. Инфляционные ожидания. Темп роста цен и формы инфляции. Нормальная и умеренная инфляция, галопирующая инфляция и гиперинфляция. Влияние различных форм инфляции на экономику. Стагфляция. **Получат возможность научиться:** анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное
38	**Социальные последствия инфляции**	Ценовая эластичность предложения. Эластичное и неэластичное предложение. Эластичность предложения в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периодах.	Научатся: определять понятие ценовая эластичность предложения, объяснять влияние предложения на степень эластичности предложения по цене. **Получат возможность научиться:** анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное
39	**Практическое применение теории инфляции**		
	Глава 16. «ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ» (7 часов)		
40-41	**Бюджетно-финансовая политика**	Нестабильность рыночной системы и политика экономической стабилизации. Взаимосвязь направлений экономической политики государства. Инструменты экономической политики. Государственный бюджет, налоговая и финансовая политика.	**Научатся:** определять нестабильность рыночной системы и политика экономической стабилизации. Взаимосвязь направлений экономической политики государства. Инструменты экономической политики. Государственный бюджет, налоговая и финансовая политика. **Получат возможность научиться**: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное

42-43	**Государственный долг**	Экономическая политика и государственный долг. Причины возникновения государственного долга. Соотношение роста государственного долга и ВВП, доли размеров по обслуживанию долга в расходах государственного бюджета и национального дохода. Государственные ценные бумаги как сфера инвестирования капитала.	**Научатся**: определять экономическую политика у и государственный долг. Причины возникновения государственного долга. Соотношение роста государственного долга и ВВП, доли размеров по обслуживанию долга в расходах государственного бюджета и национального дохода. Государственные ценные бумаги как сфера инвестирования капитала. **Получат возможность научиться**: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.
44-45	**Кредитно-денежная политика государства**	Инструменты экономической политики. Государственный бюджет, налоговая и финансовая политика. Центральный банк и его роль в осуществлении кредитно-денежной политики. Политика дефицитного бюджетного финансирования. Регулирование деятельности коммерческих банков. Политика центрального банка по изменению учетной ставки и норм обязательных резервов. Операции на открытом рынке ценных бумаг. Политика «дорогих» и «дешевых» денег. Роль государства в стимулировании экономического роста. Бюджетно-финансовое стимулирование. Стимулирующее значение налогов и кривая Лэффера.	**Научатся:** формулировать и раскрывать основные цели и задачи государственной экономической политики; описывать характерные меры кредитно-денежной политики. **Получат возможность научиться**: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.
46	**Повторительно-обобщающий урок**		**Научатся:** определять основные понятия, решать проблемные задания, выполнять тестовые задания. Получат возможность научиться: принимать и сохранять учебную задачу, планировать свои действия, осуществлять итоговый пошаговый контроль; приходить к общему решению, строить понятное для партнера высказывание.
	Глава 17. «МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ И ВАЛЮТНЫЙ РЫНОК» (13 часов)		
47	**Мировое хозяйство**	Мировое хозяйство и международное разделение труда. Открытость экономики и интернационализация	**Научатся:** определять основные предпосылки специализации стран в рамках разделения труда; показатели

		производства. Международная торговля. Принцип абсолютного преимущества. Принцип относительного преимущества	открытости национального хозяйства, различия между общим, особенным и единичным международным разделение труда; выявлять основные критерии классификации групп стран мировой экономике; объяснять, что представляет собой мировое хозяйство и элементы системы МЭО. **Получат возможность научиться**: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.
48-49	**Современная структура мирового хозяйства**	Международная торговля. Принцип абсолютного преимущества. Принцип относительного преимущества. Нетехнологические теории международной торговли. Закономерности развития мировой торговли, ее формы и методы.	**Научатся:** определять основные предпосылки специализации стран в рамках разделения труда; показатели открытости национального хозяйства, различия между общим, особенным и единичным международным разделение труда; выявлять основные критерии классификации групп стран мировой экономике; объяснять, что представляет собой мировое хозяйство и элементы системы МЭО. **Получат возможность научиться**: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.
50-51	**Внешнеторговая политика**	Внешнеторговая политика. Фритредерство и протекционизм. Таможенные пошлины и в нетарифные инструменты торговой политики.	**Научатся:** определять абсолютные и сравнительные преимущества импорта и экспорта; доказывать необходимость и целесообразность внешней торговли; выявлять главные концепции теории внешней торговли; характеризовать инструменты регулирования внешней торговли; проводить сравнительный анализ достоинств и недостатков открытия внутреннего рынка для товаров зарубежных производителей; определять сущность валютного рынка как особого механизма, функции и операции валютного рынка; характеризовать основные инструменты валютной политики, девизную и дисконтную политику, различать полную и частичную внутреннюю и внешнюю конвертируемость валют; выделять

			преимущества и недостатки валютных систем, приводить примеры основных элементов международных валютных систем. **Получат возможность научиться**: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.
52-53	**Международная торговая политика**	Валютный рынок, валютные операции и валютные курсы. Валютная политика. Мировая валютная система.	**Научатся:** определять институциональную структуру наиболее развитой интеграционной группировки – ЕС; различать дебетовые и кредитовые операции; различать уровни интеграции и основные типы интеграционных группировок. **Получат возможность научиться**: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.
54-55	**Валютный рынок**	Валютный рынок, валютные операции и валютные курсы. Валютная политика.	**Научатся**: определять сущность валютного рынка как особого механизма, функции и операции валютного рынка; характеризовать основные инструменты валютной политики, девизную и дисконтную политику, различать полную и частичную внутреннюю и внешнюю конвертируемость валют; выделять преимущества и недостатки валютных систем, приводить примеры основных элементов международных валютных систем. **Получат возможность научиться**: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.
56-57	**Валютная политика государства**	Валютный рынок, валютные операции и валютные курсы. Валютная политика. Мировая валютная система. Бреттон-вудская валютная	**Научатся:** определять предпосылки формирования, функциональную структуру мирового рынка ссудного капитала; выявлять противоречивость воздействия внешних кредитных заимствований на экономику страны и предпосылки международного движения

		система и ямайская валютная	предпринимательского капитала; анализировать факторы, определяющие уровень процентных ставок на международном рынке капиталов; анализировать современные тенденции на мировом рынке ссудных капиталов; противоречия между инвестором и страной – реципиентом иностранных капиталовложений. **Получат возможность научиться**: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.
58-59	**Мировая валютная система**	предпосылки формирования, функциональную структуру мирового рынка ссудного капитала; выявлять противоречивость воздействия внешних кредитных заимствований на экономику страны и предпосылки международного движения предпринимательского капитала; анализировать факторы, определяющие уровень процентных ставок на международном рынке капиталов; анализировать современные тенденции на мировом рынке ссудных капиталов; противоречия между инвестором и страной – реципиентом иностранных капиталовложений. Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	**Научатся**: определять предпосылки формирования, функциональную структуру мирового рынка ссудного капитала; выявлять противоречивость воздействия внешних кредитных заимствований на экономику страны и предпосылки международного движения предпринимательского капитала; анализировать факторы, определяющие уровень процентных ставок на международном рынке капиталов; анализировать современные тенденции на мировом рынке ссудных капиталов; противоречия между инвестором и страной – реципиентом иностранных капиталовложений. **Получат возможность научиться**: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.
60	**Итоговое-обобщающее занятие**	Решение тестов	Научатся: определять основные понятия, решать проблемные задания, выполнять тестовые задания.
	Глава 18. МЕЖДУНАРОДНОЕ ДВИЖЕНИЕ КАПИТАЛОВ И МЕЖДУНАРОДНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ (5 часов)		
61	**Международное движение капиталов**	Международный рынок ссудных капиталов. Еврорынок. Евродоллары. Роль банковских синдикатов в международных кредитах. Внешний долг развивающихся стран.	**Научатся**: определять предпосылки формирования, функциональную структуру мирового рынка ссудного капитала; выявлять

		Международные финансовые организации. Россия на мировом рынке ссудного капитала.	противоречивость воздействия внешних кредитных заимствований на экономику страны и предпосылки международного движения предпринимательского капитала; анализировать факторы, определяющие уровень процентных ставок на международном рынке капиталов; анализировать современные тенденции на мировом рынке ссудных капиталов; противоречия между инвестором и страной – реципиентом иностранных капиталовложений. **Получат возможность научиться**: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.
62	**Международные финансовые организации**	Международные финансовые организации. Россия на мировом рынке ссудногокапитала.Предпринимательский капитал на мировом рынке капиталов и роль ТНК в мировой экономике.	**Научатся**: определять институциональную структуру наиболее развитой интеграционной группировки – ЕС; различать дебетовые и кредитовые операции; различать уровни интеграции и основные типы интеграционных группировок. **Получат возможность научиться**: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.
63	**Портфельные инвестиции в акции**	Франчайзинг и особенности его функционирования	**Научатся**: определять предпосылки формирования, функциональную структуру мирового рынка ссудного капитала; выявлять противоречивость воздействия внешних кредитных заимствований на экономику страны и предпосылки международного движения предпринимательского капитала; анализировать факторы, определяющие уровень процентных ставок на международном рынке капиталов; анализировать современные тенденции на мировом рынке ссудных капиталов; противоречия между инвестором и страной – реципиентом иностранных капиталовложений. **Получат возможность научиться**: анализировать объекты;

			ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное..
64	**Платежный баланс**	Платежный баланс. Статьи платежного баланса и их содержание. Платежный баланс России.	**Научатся:** определять платежный баланс. Статьи платежного баланса и их содержание. Платежный баланс России. **Получат возможность научиться**: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.
65	**Международная экономическая интеграция**	Международная экономическая интеграция. Европейский союз. Проблемы интеграции стран СНГ.	**Научатся:** определять понятие международная экономическая интеграция. Европейский союз. Проблемы интеграции стран СНГ. **Получат возможность научиться**: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.
	Экономика современной России(2часа)		
66	**Показатели экономического развития России**	Рыночные преобразования в России в 90 годах XX века. Содержание рыночных преобразований на современном этапе развития. Потенциал России. Экономический рост. Формирование экономики переходного типа в Российской Федерации. Что такое либерализация экономики и как она осуществлялась в России.	**Научатся:** определять макроэкономические показатели и анализировать их в российской экономике; характеризовать основные тенденции развития российской экономики. **Получат возможность научиться**: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное. Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.
67	**Влияние экономики на развитие**	Решение тестов Современная экономика России: особенности и основные проблемы. Уровень жизни в	**Научатся, определять** Основные пути приватизации, каким образом проходил процесс приватизации в России;

	социальной сферы	России в сопоставлении с другими странами	что привело к переходу России к рыночной экономике; что такое либерализация экономики и как она осуществлялась в России.
68	**Повторительно-обобщающий урок**	Решение тестов	**Научатся:** определять основные понятия, решать проблемные задания, выполнять тестовые задания. **Получат возможность** научиться: принимать и сохранять учебную задачу, планировать свои действия, осуществлять итоговый пошаговый контроль; приходить к общему решению, строить понятное для партнера высказывание.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Информационные Образовательные курсы	**Учебные пособия**	**Программы**	**Методические пособия**
Основные Internet-адреса: — **http://www.mon.gov.ru** – Министерство образования и науки; — **http://www.fipi.ru** – Портал ФИПИ – Федеральный институт педагогических измерений; — **http://www.ege.edu.ru** – Портал ЕГЭ (информационной поддержки ЕГЭ); — **http://www.probaege.edu.ru** – Портал Единый экзамен; — **http://www.probaege.edu.ru** – Федеральный портал «Российское образование»; — **http://www.infomarker.ru/top8.html** — RUSTEST.RU — федеральный центр тестирования	Экономика. Основы экономической теории. Учебник для 10-11 кл. общеобразовательных учреждений Профильный уровень образования/ Под ред. С.И.Иванова.- 25-изд. –В 2-хкнигах. Книга1.- М.:ВИТА-ПРЕСС,2020	Программы среднего общего образования по экономике (профильный уровень) и авторской программы С.И. Иванова, В.В. Шереметовой под редакцией С.И. Иванова «Экономика. 10-11 кл. (профильный уровень). М.: Вита-пресс, 2020г.,	1.Практикум по основам экономической теории. 10-11 класс. Профильный уровень образования/ Под ред. С.И .Иванова.М.: ВИТА-ПРЕСС,2020 2. Преподавание курса «Экономика. Основы экономической теории».: Пособие для учителя для 10-11 кл.общеобразоват.учрежд. Профильный уровень образования/ Под ред. С.И.Иванова.- 5-изд.- М.:ВИТА-ПРЕСС,2020 3. Методическое пособие. Савицкая С. А. М., часть 1-2, 2017г. 3. Райсберг, Б.А. Словарь современных экономических терминов/ Б.А. Райсберг, Л.Ш. Лозовский. – 3-е изд. – М.: Айрис-пресс, 2007.

ЛИТЕРАТУРА

Используемая дополнительная литература:

1. А.П. Киреев «Экономика. Учебно-методический комплект для 10-11 кл.» М.: Вита-Пресс, 2017
2. А. П. Киреев «Универсальная рабочая тетрадь по экономике» – пособие для 10-11 классов М.: Вита-Пресс, 2017
3. С.А. Равичев «Современная экономика. Учебно-методический комплект для 8-11 кл.» М.: Вита-Пресс, 2017
4. 4.Единый государственный экзамен 2017-2018. Обществознание. Учебно-тренировочные материалы для подготовки учащихся / ФИПИ-Центр, 2017-2018;
5. 5.Методическое пособие. Савицкая С. А. М., часть 1-2, 2017г.
6. 6.Райсберг, Б.А. Словарь современных экономических терминов/ Б.А. Райсберг, Л.Ш. Лозовский. – 3-е изд. – М.:Айрис-пресс, 2007.
7. 7.Тесты. Обществознание. 10-11класс. Варианты и ответы централизованного (итогового) тестирования. – М.:ООО «РУСТЕСТ», 2017;
8. 8.Экономика и право: Методические рекомендации по использованию учебников на базовом и углубленном уровнях обучения. /Ю.В. Автономов, И.В. Липсиц, А.Я. Линьков и др. – М.: ., Вита-Пресс, 2017.

Цифровые образовательные ресурсы:

1.Ресурсы Единой коллекции цифровых образовательных ресурсов http://school-collection.edu.ru/

2.Образовательный портал http://www.ecsocman.edu.ru

3.Агентство консультаций http://www.akdi.ru

4.МФ РФ статистика http://www.eeg.ru

1. Макроэкономическая статистика http://www.vedi.ru/statbase.htm#1
2. Аналитические доклады http://www.nns.ru/analytdoc/anal2.html
3. Институт экономики переходного периода http://www.online.ru/sp/iet/trends/
4. Экспертный институт экономики России http://www.exin.ru/test/doc.html
5. Библиотека Либертариума http://www.libertarium.ru/libertarium/library
6. Библиотека на сайте EuroprimexCorp http://www.europrimex.com/education/center_line.htm
7. E-MANAGEMENT http://e-management.newmail.ru/
8. Институт экономики переходного периода http://www.iet.ru/
9. Marketing http://www.marketing.spb.ru/
10. Корпоративные финансы http://www.cfin.ru